

GUIDE PRATIQUE • OF / CFA

LE MARCHÉ DE LA FORMATION EST SOUS TENSION. CHAQUE APPEL D'OFFRES COMPTE

10 preuves concrètes pour renforcer vos réponses aux appels d'offres et vous différencier autrement que par le prix.

Avec une checklist pratique pour les OF et CFA

Les budgets se tendent. La confiance se prouve.

Remporter de **nouveaux contrats** devient essentiel. Pour se différencier, les organismes doivent démontrer **leur valeur au-delà du prix**.

−11 %

de formations CPF en 2025, par rapport à 2024.

Une pression économique documentée

Au premier semestre 2026, le baromètre des Acteurs de la Compétence décrit une activité en forte baisse et un accès au financement plus difficile.

Des achats publics plus exigeants

Depuis août 2026, la réglementation renforce la place des considérations **environnementales** dans la commande publique.

La conséquence pour les OF et CFA

Une offre compétitive ne peut plus reposer uniquement sur son programme et son prix : **Les engagements RSE, la sobriété numérique et l'IA responsable** peuvent aussi devenir des **arguments commerciaux**, à condition de pouvoir les justifier.

Ces données illustrent plusieurs tensions du secteur ; elles ne signifient pas que tous les organismes connaissent la même situation.

Sources : Dares, CPF 2025 (09/07/2026) ; Les Acteurs de la Compétence, baromètre S1 2026 ; Direction des affaires juridiques, commande publique (23/07/2026).

À découvrir dans ce guide : 5 questions d'acheteurs, 10 preuves concrètes et des exemples pour renforcer vos dossiers.

Une promesse attire. Une preuve rassure.

Dans une réponse à appel d'offres, l'acheteur doit pouvoir **vérifier** ce que vous **annoncez**.

CE QUE L'ON AFFIRME	CE QUE L'ON PEUT MONTRER
« Notre utilisation de l'IA est responsable »	Charte IA, notice apprenant, procédure de validation humaine.
« Nos parcours sont éco-conçus »	Règles de réutilisation, formats optimisés, plan de maintenance.
« Nos formations sont accessibles »	Alternatives aux médias, sous-titres, vérifications d'accessibilité.

L'objectif est d'avoir les bons justificatifs, au bon moment.

5 questions auxquelles votre dossier doit pouvoir répondre

Voici cinq exemples de **questions RSE** auxquelles un organisme de formation peut être confronté. Pour chacune, préparez une réponse documentée.

01

Avez-vous une démarche d'éco-conception des formations ?

Exemple de preuve : Charte d'éco-conception, procédures et exemples.

.

02

Quels engagements prenez-vous pour réduire l'impact environnemental de vos ressources numériques ?

Exemple de preuve : Règles de production, indicateurs de poids des contenus.

03

Avez-vous pris en compte l'accessibilité numérique ?

Exemple de preuve : Checklist d'accessibilité, résultats de tests.

04

Êtes-vous signataire d'une charte éthique concernant l'IA ?

Exemple de preuve : Charte IA responsable, procédure de validation humaine.

05

Quelle est la part de salariés formés à l'éco-conception de services numériques ?

Exemple de preuve : Attestations de formation, tableau de suivi de compétences.

À retenir : ces questions sont inspirées de questionnaires RSE. Les exigences varient selon les acheteurs et les cahiers des charges. L'essentiel est de disposer de justificatifs adaptés et vérifiables.

La checklist des 10 preuves

Voici 10 documents utiles pour démontrer vos engagements.
Cochez ceux dont vous disposez déjà et identifiez les preuves à préparer.

ÉCO-CONCEPTION

- ☐ **Charte d'éco-conception**
  Principes appliqués à la conception des formations.
- ☐ **Fiche de réutilisation**
  Exemple documenté de ressource réutilisée.
- ☐ **Grille d'optimisation**
  Contrôle du poids des médias et des formats.
- ☐ **Contrôle d'accessibilité**
  Résultats de tests et corrections effectuées.
- ☐ **Suivi des compétences**
  Attestations et part de salariés formés à l'éco-conception.

IA RESPONSABLE

- ☐ **Charte IA**
  Usages autorisés, limites et responsabilités.
- ☐ **Notice apprenant**
  Préciser quand et pourquoi l'IA intervient.
- ☐ **Procédure de validation**
  Contrôle humain des contenus sensibles.
- ☐ **Politique de protection des données**
  Règles de traitement, accès et conservation
- ☐ **Attestations de formation**
  Compétences des collaborateurs utilisant l'IA.

Vous possédez probablement déjà plusieurs de ces preuves.
Le but est de les structurer et de pouvoir les présenter rapidement.

Dans un appel d'offres, comment passer de l'affirmation à la preuve ?

Exemples pédagogiques à adapter au **cahier des charges**. Ils ne constituent pas des réponses universelles.

EXEMPLE 1 | ÉCO-CONCEPTION

Question d'un acheteur : « Quelles mesures prenez-vous pour limiter l'empreinte numérique des modules ? »

Réponse structurée : « Nous privilégions la réutilisation des ressources, adaptons les formats au besoin pédagogique et contrôlons le poids des médias avant diffusion. »

Pièces possibles : charte de production, grille de contrôle des médias, exemple de module optimisé.

EXEMPLE 2 | IA RESPONSABLE

Question d'un acheteur : « Comment évitez-vous les erreurs et les usages non maîtrisés de l'IA ? »

Réponse structurée : « Nos usages de l'IA sont encadrés par une charte. Les contenus sensibles sont vérifiés par un collaborateur avant diffusion. »

Pièces possibles : charte IA, circuit de validation, notice d'information des apprenants.

Deux labels pour apporter des preuves RSE vérifiées à vos appels d'offres.

ECOLEARNING et **ETHIC'IA** évaluent vos pratiques responsables et vous permettent, sous réserve d'obtenir la labellisation, de disposer de justificatifs valorisables auprès de vos clients.



Label ECOLEARNING

Éco-conception des formations digitales

- Cadrer le besoin et réutiliser
- Limiter les ressources inutiles
- Alléger les formats et les médias
- Diffuser, maintenir et piloter



Label ETHIC'IA

IA responsable appliquée à la formation

- Informer les apprenants
- Maintenir la supervision humaine
- Limiter biais et risques
- Sécuriser les données et les usages

Des preuves directement exploitables dans vos appels d'offres
Chaque labellisation certifiée donne lieu à une attestation de conformité au référentiel, accompagnée d'une fiche de correspondance RSE précisant les engagements évalués.

Ce que la labellisation apporte concrètement à votre organisme

Au-delà du logo, vous disposez d'un cadre d'évaluation et **de justificatifs permettant de valoriser vos pratiques responsables.**

01

Un dossier de preuves structuré

Des référentiels et annexes pour organiser vos pratiques et préparer les éléments justificatifs.

02

Une évaluation indépendante

Vos pratiques sont analysées selon des critères définis et une décision est prise par un jury indépendant.

03

Des justificatifs à présenter aux acheteurs

Certificat et attestation de conformité au référentiel, mobilisables dans les dossiers commerciaux.

04

Un argument de différenciation

Des engagements évalués pour renforcer votre crédibilité et valoriser votre démarche responsable.

Important : une labellisation volontaire n’assure pas la victoire à un appel d’offres et ne remplace ni Qualiopi ni les obligations réglementaires applicables.

Votre prochaine réponse aux appels d'offres mérite des preuves solides.

Commencez par un **échange de cadrage offert de 30 minutes** : identifions ensemble les preuves déjà disponibles et celles à prioriser pour votre organisme.

EN 30 MINUTES, FAISONS LE POINT SUR :

01 Vos enjeux commerciaux et les appels d'offres visés

02 Vos pratiques déjà documentées en IA et en éco-conception

03 Les labels et les prochaines actions les plus pertinents

Échangeons sur votre projet

contact@learning-gate.fr · learning-gate.fr

Prendre RDV

LEARNING GATE
Le digital Learning Responsable

Le Learning Gate porte le projet INLR -
Initiative Nationale Learning Responsable

En partenariat avec l'ISTF

istf RÉVÉLATEUR DE TALENTS PÉDAGOGIQUES